

Information de presse

KYOCERA met au point des haut-parleurs « à film piezo » ultra-plats et extrêmement légers pour téléviseurs, PC, tablettes et autres appareils

Le « Smart Sonic Sound »-intégré pour la première fois dans un téléviseur à écran plat, apporte une qualité audio remarquable.

Kyoto / Neuss, 2^e septembre 2013 – La Kyocera Corporation (NYSE:KYO) (TOKYO:6971) a annoncé aujourd'hui le développement d'un composant audio ultra-plat et particulièrement léger (épaisseur : 1 mm [pour la taille Medium], poids : 7 g), le « Smart Sonic® Sound ». Cette innovation est basée sur le savoir-faire de Kyocera en matière de céramique fine. L'entreprise a combiné un actuateur piezo-électrique avec un film spécial, et a développé à partir de cette combinaison un haut-parleur à film piezo. Ce haut-parleur est non seulement parfaitement adapté aux appareils numériques toujours plus plats tels les téléviseurs, les PC et les tablettes, mais il procure en plus une qualité d'écoute remarquable, grâce à une faible dispersion du son permettant d'étendre la largeur de bande de la diffusion sonore.

LG Electronics, Inc qui considère le fort potentiel d'innovation de ce nouveau produit l'utilise déjà comme module de base du système audio de son nouveau téléviseur OLED 55 pouces à écran incurvé, qui sera présenté à l'IFA 2013 de Berlin. Il s'agit en l'occurrence de la première utilisation au monde d'un actuateur piezo dans le système audio d'un téléviseur à écran plat. *1

Le Smart Sonic Sound est disponible en trois tailles : Large, Medium et Small. Kyocera prévoit d'élargir son champ d'utilisation à diverses applications numériques ou automobiles caractérisées par une contrainte de poids très stricte.

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information de presse

Contexte du développement

Le développement du « Smart Sonic® Sound » répond à une demande en produits numériques toujours plus petits et toujours plus plats. Jusqu'à présent, la taille minimale des haut-parleurs électromagnétiques coniques classiques constituait une limite de réalisation en terme d'épaisseur et de design. Par ailleurs, avec l'arrivée de displays OLED (Organic Light Emitting Displays) et d'écrans 4K haute définition procurant une expérience visuelle exceptionnelle, il s'avère nécessaire de doter ces appareils d'un système audio d'une aussi grande qualité.

Caractéristiques principales

1. *Format ultra-plat et légèreté pour une plus grande flexibilité du produit en terme de design*

Le Smart Sonic Sound fournit la même puissance sonore que les haut-parleurs électromagnétiques classiques pour une moindre épaisseur et un poids plus léger. Ainsi, le module audio peut-il être intégré aisément à la face frontale d'un produit fini, ce qui permet une plus grande flexibilité en matière de design.

2. *Faible dispersion du son et haute acuité sonore pour une expérience d'écoute d'une qualité remarquable*

Le son est produit par des vibrations générées par l'actuateur piezo et la couche de film. L'émission du son est ainsi plus homogène (diffusion directionnelle des ondes sonores) qu'avec les haut-parleurs classiques. La qualité et le volume sonore peuvent être ainsi maintenus à un niveau quasiment constant dans un demi-cercle autour de l'appareil. De plus, grâce à l'extrême sensibilité du module Smart Sonic Sound, il est possible de restituer les sons les plus légers et les plus nuancés tels les gouttes de pluie ou les applaudissements du public, ce qui procure une expérience d'écoute d'une impressionnante authenticité.

Autres produits dotés d'actuateurs piezo de Kyocera

Forte de cette technologie, Kyocera a développé une large gamme de produits équipés d'actuateurs piezo, parmi eux, des actuateurs *2 pour l'injection de

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information de presse

carburant sur des véhicules roulant au diesel et nécessitant une très grande fiabilité. On utilise également les actuateurs *3 sur la tête d'impression à jet d'encre la plus rapide du monde pour les applications d'impression sur demande, ainsi que sur le Smart Sonic Receiver® de Kyocera, qui génère du son via des ondes sonores et des vibrations sur les écrans des smartphones Kyocera.

Détails techniques du module « Smart Sonic Sound » :

Modèle	Large	Medium	Small
Dimensions (mm)	70 x 110 x 1,5	35 x 65 x 1,0	19,6 x 27,5 x 0,7
Poids (g)	23	7	1
Gammes de fréquences	200 Hz – 20 kHz	500 Hz – 20 kHz	800 Hz – 20 kHz

*1 Première utilisation au niveau mondial d'un actuateur céramique piézo-électrique en tant que module audio dans un téléviseur à écran plat. 31 juillet 2013, d'après la recherche de Kyocera

*2 Ces actuateurs contrôlent l'injection de carburant et contribuent ainsi à augmenter le rendement du carburant et à réduire les gaz d'échappement.

*3 Ces actuateurs sont utilisés pour contrôler le jet d'encre dans les têtes d'impression

« Smart Sonic » et « Smart Sonic Receiver » sont des marques déposées de Kyocera Corporation.

Pour plus d'informations à propos de Kyocera :

www.kyocera.fr

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information de presse

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 228 sociétés filiales au 1er avril 2013) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 3,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2012/2013, le groupe Kyocera comptait environ 71.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,58 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 400.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS

Jan Sustronck

Parc Tertiaire Silic

21 rue de Villeneuve

BP 90439 94583

Rungis Cedex, France

Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38

Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59

jan.sustronck@kyocera.de

www.kyocera.fr